



# 自治体・公共団体コーナー

「参加団体一覧」



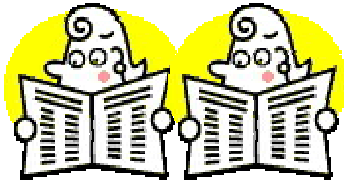
## ■参加団体(地方自治体・公共団体)

	団体名	地域	住所	電話番号	FAX番号
1	北海道立女性相談援助センター	北海道		011-661-3099	011-666-9911
2	北海道千歳市環境部男女共同参画推進課	北海道	〒066-8686 千歳市東雲町二丁目34番地	0123-24-3131	0123-22-8853
3	青森県女性相談所	青森県	青森市石江字江渡5-1	017-781-0708	017-781-2200
4	秋田県男女共同参画課	秋田県	〒010-8570 秋田市山王4丁目1-1	018-860-1555	018-860-3895
5	群馬県人権男女共同参画課	群馬県	〒371-8570 前橋市大手町1-1-1	027-226-2905	027-220-4424
6	埼玉県男女共同参画推進センターWithYouさいたま	埼玉県	〒330-0081埼玉県さいたま市中央区新都心2-2	048-601-3111	048-600-3802
7	千葉県総合企画部男女共同参画課	千葉県	〒260-8667千葉市中央区市場町1-1	043-223-2376	043-222-0904
8	東京都女性相談センター	東京都		03-5261-3911	03-3268-5778
9	東京都生活文化局都民生活部東京ウィメンズプラザ	東京都	〒150 渋谷区神宮前5-53-67	03-5467-1980	03-5467-1977
10	世田谷区役所生活文化部文化・国際・男女共同参画課	東京都	〒154-8504世田谷区世田谷4丁目21番27号	03-5432-2259	03-5432-3048
11	三鷹市企画部企画経営室	東京都	〒181-8555 三鷹市野崎1丁目1番1号	0422-45-1151	0422-48-1419
12	日本女性学習財団	東京都	〒105-0011港区芝公園2-6-8	03-3434-7575	03-3434-8082
13	神奈川県県民部人権男女共同参画課	神奈川県	〒231-8588 横浜市中区日本大通1	045-210-3640	045-210-8858
14	神奈川県立かながわ女性センター	神奈川県	〒251-0036 神奈川県藤沢市江の島1-11-1	0466-27-2111	0466-25-6499
15	横浜市男女共同参画推進協会	神奈川県	〒244-0816横浜市戸塚区上倉田町435-1	045-862-5052	045-862-3101
16	静岡県男女共同参画センター『あざれあ』	静岡県	〒422-8063 静岡県静岡市駿河区馬淵1丁目17番1号	054-250-8107	054-255-9266
17	山梨県男女共同参画課	山梨県	〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1	055-223-1358	055-223-1335
18	石川県男女共同参画課	石川県	〒920-8580 石川県金沢市鞍月1丁目1番地	076-225-1378	076-225-1378
19	愛知県県民生活部社会活動推進課男女共同参画室	愛知県	〒460-8501名古屋市中区三の丸三丁目1番2号	052-954-6178	052-954-6910
20	名古屋市男女平等参画推進センター	愛知県	〒460-8508愛知県名古屋市中区三の丸三丁目1番1号	052-241-0332	052-241-0334
21	大阪市女性協会(クレオ大阪)	大阪府	〒543-0002 大阪市天王寺区上汐5丁目6番25号	06-6770-7200	06-6770-7705
22	泉佐野市人権推進課	大阪府	〒598-8550大阪府泉佐野市市場東1丁目295番地3	0724-69-7125	0724-69-7125
23	寝屋川市立男女共同参画推進センター『ふらっとねやがわ』	大阪府	〒572-0084 寝屋川市香里南之町16番15号	072-832-5580	072-802-8350
24	東大阪市立男女共同参画センター『イコーラム』	大阪府	〒578-0941 東大阪市岩田町4-3-22-600	0729-60-9201	0729-60-9207
25	吹田市立男女共同参画センター	大阪府	〒564-8550 大阪府吹田市泉町1丁目3番40号	06-6388-1451	06-6385-5411
26	京都府女性総合センター	京都府	〒601-8047 京都市南区新町通九条下ル	075-692-3433	075-692-3436
27	八幡市政策推進部人権同和啓発課	京都府	〒614-8501 京都府八幡市八幡園内75	075-983-1111	075-982-7988
28	京都市女性協会(ウイングス京都)	京都府	〒604-8147 京都市中京区東洞院通六角下る御射山町262	075-212-7490	075-212-7460
29	三重県男女共同参画センター	三重県	〒514-8570 三重県津市広明町13	059-233-1131	059-233-1135
30	兵庫県	兵庫県	650-8567 兵庫県神戸市中央区下山手通5丁目10番1号	078-362-3160	078-362-5035
31	姫路市男女共同参画推進センター	兵庫県	〒670-8501 兵庫県姫路市安田四丁目1番地	0792-87-0803	0792-87-0805
32	西宮市総合企画局文化まちづくり部男女共同参画推進課	兵庫県	〒662-8567 兵庫県西宮市六湛寺町10-3	0798-64-9495	0798-64-9496
33	奈良市男女共同参画センター『あすなら』	奈良県	〒630-8580 奈良市二条大路南1-1-1	0742-34-1525	0742-33-6938
34	山口県環境生活部男女共同参画課	山口県	〒753-8501山口県山口市滝町1番1号	083-933-2630	083-933-2639
35	山口市役所人権推進課	山口県	〒753-8650 山口市亀山町2-1	083-934-2767	083-934-2867
36	愛媛県県民環境部県民協働局男女参画課	愛媛県	〒790-8570 愛媛県松山市一番町4丁目4-2	089-912-2332	089-933-4083
37	愛媛県女性総合センター	愛媛県	〒791-8014 松山市山越町450番地	089-926-1633	089-926-1661
38	北九州市立男女共同参画センター『ムーブ』	福岡県	〒803-8501 北九州市小倉北区城内1番1号	093-583-3939	093-583-5107
39	大分県生活環境部県民生活・男女共同参画課	大分県	〒870-8501 大分市大手町3丁目1番1号	097-536-1111	097-532-6930
40	熊本県男女共同参画センター	熊本県	〒862-8570 熊本市水前寺6丁目18番1号	096-355-1187	096-355-4317



# NPO・企業コーナー

「参加団体一覧」



## 参加団体 (NPO/NGO)

	団体名	URL	活動内容	所在地
1	アウンジャ	<a href="http://www.aunja.net/sight/">http://www.aunja.net/sight/</a>	心の相談、啓発事業、自立支援、子どもとの共生事業。	京都府
2	秋田DVを考える会			秋田県
3	アウェア	<a href="http://www.aware.cn">http://www.aware.cn</a>	DV加害者プログラム、デートDV防止プログラムの実施。	東京都
4	WING21	<a href="http://www.npo-wing21.com">http://www.npo-wing21.com</a>	シングルマザーや離婚を考えている方など、主に経済的な理由から自立を目指す女性のためにPCスキルアップ講座や就職支援講座を開催。	東京都
5	ウィズネス	<a href="http://groupwithness.hp.infoseek.co.jp">http://groupwithness.hp.infoseek.co.jp</a>	性虐待の学習会を定期的に関催、カナダのブックレット翻訳版の出版(明石書店)。	東京都
6	ウィメンズカウンセリングちば	<a href="http://homepage3.nifty.com/npo-witch/">http://homepage3.nifty.com/npo-witch/</a>	民間のフェミニストカウンセリングルーム、女性の支援のためカウンセリンググループワークや行政の相談業務、講座を提供。	千葉県
7	ウィンク	<a href="http://www.npo-wink.org">http://www.npo-wink.org</a>	ひとり親、家庭問題に悩む人のための生活支援、就労支援、相談。	千葉県
8	ウィメンズネット・サポート(WNS)	<a href="http://www.wns-info.net">http://www.wns-info.net</a>	DV被害者支援活動の市民グループ。	神奈川県
9	エンパワメントかながわ	<a href="http://www.15.ocn.ne.jp/empkng/">http://www.15.ocn.ne.jp/empkng/</a>	CAPプログラムの提供を中心に、DV、セクハラ防止など、様々な人権啓発活動を行う。	神奈川県
10	女のスペース・にいがた		女性のための相談・支援活動、シェルター運営。	新潟県
11	大阪YWCA	<a href="http://osaka.ywca.or.jp">http://osaka.ywca.or.jp</a>	女性への暴力根絶に向けて、DV被害女性のサポートやDV加害男性の脱暴力プログラムを行う。	大阪府
12	女のホットライン・湘南	<a href="http://members.jcom.home.ne.jp/soodan.by-tel/">http://members.jcom.home.ne.jp/soodan.by-tel/</a>	女性に対するあらゆる暴力・人権にかかわること・人間関係のトラブル等電話相談。	神奈川県
13	女のスペース・おん	<a href="http://www.asahi-net.or.jp/bd7k-mtst/">http://www.asahi-net.or.jp/bd7k-mtst/</a>	女の人権ネットワーク、ユニオン、シェルターの運営。	北海道
14	かしわふくろうの家	<a href="http://members.jcom.home.ne.jp/k-fukurou/">http://members.jcom.home.ne.jp/k-fukurou/</a>	DV被害者電話相談、シェルターの運営、自助グループ開催、ステップハウスの運営。	千葉県
15	(社)家庭問題情報センター	<a href="http://www.1.odn.ne.jp/fpic/">http://www.1.odn.ne.jp/fpic/</a>	家庭問題についての調査研究、電話相談、面接相談等。	東京都
16	かけこみ女性センターあいち	<a href="http://www.shimin.gr.jp/stop-dv/">http://www.shimin.gr.jp/stop-dv/</a>	DV被害者サポートとして、シェルター運営、相談電話、外国籍DV被害者支援、生活再建に向けての支援等。	愛知県
17	CAPかながわ	<a href="http://www5f.biglobe.ne.jp/capkanagawa/">http://www5f.biglobe.ne.jp/capkanagawa/</a>	CAPは、Child Assault Prevention(子どもへの暴力防止)の頭文字をとったもの。子ども達が自分自身の権利について理解し、その権利を奪おうとする虐待やいじめなど、あらゆる暴力に対し、心とからだの知恵をもって自分を守るためのプログラムを普及している。	神奈川県

18	CAPユニット	<a href="http://www.cap-unit.jp/">http://www.cap-unit.jp/</a>	いじめ、誘拐、性暴力等のあらゆる暴力から子どもたちが自分を護る方法を学ぶ体験型プログラムを子どもや子どもに関わる大人に提供する。	東京都
19	CAPセンター・JAPAN	<a href="http://www.cap-j.net">http://www.cap-j.net</a>	虐待(DV家庭の子どもも含む)・性暴力・誘拐・いじめetc. あらゆる暴力から自分自身を守るプログラム(CAP)の普及。	兵庫県
20	くろーばー		在住外国人女性のための相談・DV被害者支援。	大阪府
21	G.Planning	<a href="http://www4.famille.ne.jp/namikosi/GP/">http://www4.famille.ne.jp/namikosi/GP/</a>	真の男女共同参画を目指し、啓発事業の企画・実施、出版物の企画発行、DV被害者等へのサポート事業を行う。	千葉県
22	国際ゾンタ		国際ゾンタは、女性の地位向上のための数多くの奉仕を行っている。1961年東京ゾンタクラブが設立され、現在日本に44のクラブ、67カ国に251クラブがある。	東京都
23	こころの相談室ウーマン		フェミニストカウンセリング、自己発見ワークショップなどの講座を開催。	大阪府
24	国際ソロプチミスト新居浜 国際ソロプチミスト新居浜みなみ		実業界で活躍する女性、専門的職業をもつ女性で組織されており、地域社会に人権と女性の地位を高める奉仕を提供する。	愛媛県
25	こころのサポートアミ		DVやセクハラに関する講演や相談員派遣、個人およびグループ、家族カウンセリング、各種講座、自助グループの援助など。	鹿児島県
26	子どもの虐待防止ネットワーク石川		子どもの虐待防止活動(電話相談、出前ミーティング)。	石川県
27	さんかくナビ	<a href="http://www.ne.jp/asahi/sankaku/navi/">http://www.ne.jp/asahi/sankaku/navi/</a>	男女共同参画社会推進事業・女性の就業・起業支援事業・女性の精神的自立支援事業・DV被害者支援事業---民間シェルターの運営・子育て支援事業・在宅福祉サービス事業。	岡山県
28	さいたま女のシェルター(SWS)		シェルター運営、電話相談、DV啓発のための講演会、ボランティア養成講座の開催、DVワークショップの開催。	埼玉県
29	佐賀ボイス	<a href="http://www.f3.dion.ne.jp/voiss/">http://www.f3.dion.ne.jp/voiss/</a>	被害者への相談支援活動(電話相談・電子メール相談)・被害者等への付き添いなどの直接支援・自助グループへの支援。被害者支援についての広報、啓発事業・ホームページの開設、会報発行・セミナー、講演会、シンポジウム等開催・パンフレット作成・関係機関との連携。	佐賀県
30	シーズ=市民活動を支える制度をつくる会	<a href="http://npoweb.jp/">http://npoweb.jp/</a>	NPOが活動しやすい制度の基盤づくりをミッションに1994年に発足。NPO法の成立、認定NPO法人制度の施行など、社会の基盤づくりのために活動。	東京都
31	ジェン(JEN)	<a href="http://www.jen-npo.org">http://www.jen-npo.org</a>	平和な国際社会づくりを目指し、世界各地で紛争や自然災害などで厳しい状況にある人々へ「心のケアと自立の支援」をモットーにきめ細かな支援活動を行う国際協力NGO。	東京都
32	女性と子どものエンパワメント関西	<a href="http://www.osk.3web.ne.jp/videodoc/">http://www.osk.3web.ne.jp/videodoc/</a>	おとなへの暴力防止についての啓発・学習会。女性や子どもへの暴力防止プログラムの提供。子ども育ちに関わるおとなのための啓発・学習会。人権問題に関する啓発・学習会。性教育に関する啓発・学習会。子どもの頃に虐待を受けた女性のための癒しのワークショップの提供。自分の生き方に悩む女性たちの自助活動へのサポート。	大阪府
33	女性のためのセルフ・ディフェンス WEN - DO	<a href="http://snigelm.hp.infoseek.co.jp/wendo/info.html">http://snigelm.hp.infoseek.co.jp/wendo/info.html</a>	暴力や、突然の加害行為から自分の身を護るために、女性のために開発されたWEN - DOという名のセルフディフェンス・プログラム。	石川県
34	湘南DVサポートセンター	<a href="http://www.shonan-dv.blogspot.com/">http://www.shonan-dv.blogspot.com/</a>	DVの被害を受けた女性と子どもたちの支援を行う。面接相談の他、転居、転校に伴う手続き、弁護士の紹介や裁判所への同伴などを行う。また、支援者向け研修「暴力を目撃して育った子どもたちの心の回復」プログラムを実施。支援者同士の連携をはかるために、DV支援者のための学校「神奈川DVサポーターズカレッジ」を運営。	神奈川県
35	ステア湘南	<a href="http://m2.world-on-live.jp/hp/stair.shonan21/index.cgi">http://m2.world-on-live.jp/hp/stair.shonan21/index.cgi</a>	DV相談電話、電話相談支援講座、シェルター設置準備。	神奈川県

36	DV被害者支援活動推進のための基金	<a href="http://homepage3.nifty.com/DVkikinn/">http://homepage3.nifty.com/DVkikinn/</a>	DV被害者支援活動を行っている団体、個人への資金援助、情報提供等。	千葉県
37	D.V.S.N.(DV被害者支援連絡会)	<a href="http://www.geocities.jp/dvsn_homepage/index.htm">http://www.geocities.jp/dvsn_homepage/index.htm</a>	DV被害当事者の支援、啓発活動(支援者養成講座)相談電話の開設・面談による相談の受理・サポート・アドボケート・予防・啓発・ネットワークの構築。	京都府
38	DV防止サポートシステムをつなぐ会	<a href="http://www.mamagori.com/stopdv/">http://www.mamagori.com/stopdv/</a>	「DV防止と被害者支援のために、公的機関や民間のネットワークを深め、サポートの充実を目指すこと」を目的としている。会では定例会を開催し、学集會や事例検討、情報交換會などの活動をしている。	岡山県
39	DV防止ながさき	<a href="http://www.gender.go.jp/chihou_minkan/42/14.html">http://www.gender.go.jp/chihou_minkan/42/14.html</a>	電話相談、啓発活動、人材育成。	長崎県
40	東京ボランティア・市民活動センター	<a href="http://www.tvac.or.jp/">http://www.tvac.or.jp/</a>	市民一人ひとりのより良い生き方を実現するために幅広い領域のボランティア活動を推進し支援。さらに、さまざまな市民活動への参画と市民活動団体の発展を支援し、「市民セクター」全体を強化し、市民が自らの手によって社会的な問題の解決をはかり、市民一人ひとりの可能性を伸ばし、生活の質が高められていく市民社会の実現をめざす。	東京都
41	花みずき		女性と子どもの相談、生活支援。	神奈川県
42	被害者支援ネットすてっぷぐんま		DVなど、暴力被害女性を中心とした犯罪被害者のための相談・支援。シェルターの運営。劇、講演などによる人権啓発。男女共同参画社会を目指して政策提言等。	群馬県
43	ひなの家		2004年11月オープン。女性のための居場所の提供。主にDVなどの問題に苦しむ女性をエンパワーし、自立支援に役立つプログラムや癒しのプログラムなどを開催していく。	東京都
44	フェミニストカウンセリング鹿児島		女性のためのカウンセリング(個人・グループ)、関係機関への照会、アドボカシー。	鹿児島県
45	PorePore・ちがさき		性教育、子どものこと、女性問題、子育てのこと、福祉分野で活動してきた仲間と相談窓口を開設。心にわだかまっている小さなこと、大きなこと、なんでも語れるフリースペース。電話相談も可。	神奈川県
46	まつどDV防止ネット		電話によるDV相談。	千葉県
47	みもぎの会		長い間、闇の中に置き去りにされていた家庭という密室での暴力から、逃げる勇気を持った女性、子どもたちの緊急一時保護と自立支援への寄り添いサポート活動。	鳥取県
48	みやざき男女共同参画推進機構	<a href="http://www.mdanjo.or.jp">http://www.mdanjo.or.jp</a>	男女共同参画の啓発、相談事業等。	宮崎県
49	メンズサポートルーム 日本家族再生センター	<a href="http://www.geocities.co.jp/SweetHome/1026/jp-men-supportroom.html">http://www.geocities.co.jp/SweetHome/1026/jp-men-supportroom.html</a>	非暴力グループワーク。	京都府
50	メンタルサービスセンター	<a href="http://www.5e.biglobe.ne.jp/m-s-c/">http://www.5e.biglobe.ne.jp/m-s-c/</a>	カウンセリング・心理療法による個人の癒しや尊厳の回復を促進するとともに、さまざまなソーシャルアクションを通じて、非暴力・反差別・社会の公正さを実現する心理相談センター。	東京都
51	メンズサポートルーム	<a href="http://www.geocities.co.jp/SweetHome/1026/jp-men-supportroom.html">http://www.geocities.co.jp/SweetHome/1026/jp-men-supportroom.html</a>	親密な関係の人に対する暴力をやめたい男性のためのサポートルーム。	大阪府
52	わかものフォーラムinちば		若者中心のメンバーで構成されるDVを考える会。自分たちの目線で、身近にある暴力に気づき、暴力をなくしていこうとするもの。	千葉県
53	ワーキング・ママのつどい	<a href="http://www.hitobito.net/navipage/navi015.asp?grop=sai&amp;navi=work_mama">http://www.hitobito.net/navipage/navi015.asp?grop=sai&amp;navi=work_mama</a>	ルームシェアステップハウス・シェアハウスの運営、賃貸住宅保証人紹介制度、生活用品宅配制度、おもちゃの図書館、就業・起業支援。	千葉県

## 参加団体(企業)

1	(株)解放出版社	<a href="http://www.kaihou-s.com">http://www.kaihou-s.com</a>	人権問題に関する書籍、視聴覚教材などの出版、販売。	大阪府
2	コールマンジャパン株式会社	<a href="http://www.coleman.co.jp/index.html">http://www.coleman.co.jp/index.html</a>	アウトドア、キャンプ用品のブランド、米「コールマン」の日本支社。商品の製造販売のほか、様々なスタイルでのアウトドアの楽しみ方を紹介。子どもたちが、アウトドア活動を通して、自立心や自尊心、他者との人間関係を構築する機会を提供するために、親子キャンプ、子どもだけのアウトドア、キャンプなどを企画。	東京都
3	(株)新水社	<a href="http://shinsui.co.jp/main.html">http://shinsui.co.jp/main.html</a>	心理療法、カウンセリング関連の書籍の出版。	東京都
4	(株)桜映画社	<a href="http://www.sakuraeiga.com">http://www.sakuraeiga.com</a>	女性の生き方、子育て、介護、健康など、女性の視点に立つ作品を数多く手がけている。新作「DV2 ～よりよい援助のために」は、「DV ～DV防止法のもとでの支援」に続く2作目のビデオ。	東京都
5	(株)バイオタイト		映画の製作、配給、宣伝。映画「DV」を製作。	東京都
6	フェミックス	<a href="http://www.femix.co.jp">http://www.femix.co.jp</a>	「くらしと教育をつなぐWe」発行、カウンセリング。	東京都
7	マイクロソフト株式会社	<a href="http://www.microsoft.com/japan/">http://www.microsoft.com/japan/</a>	コンピューターソフトウェアの開発販売会社。UP プログラムは、マイクロソフトが世界各国で展開している社会貢献プログラム。これまで IT を活用する機会があまりなかった方々に対して、参加者のレベルや目的に合わせた IT 研修や、IT を通じた自立支援や就労支援などを行い、新しい可能性を広げるための支援を行なっている。	東京都
8	(株)両備タクシーセンター 両備グループタクシー3社	<a href="http://www.ryobitc.com/">http://www.ryobitc.com/</a>	岡山県のタクシー会社。岡山市と連携し、新しい形でのDV被害を受けた女性支援を展開。	岡山県



資料



岐路に立つDV支援

## 海外における市民・NPO・企業の協働について



海外の企業や市民グループは、どのように協働しているのでしょうか



海外での取り組みから、なにかヒントを得られるのでしょうか



わたしたちにも実践できること、応用できることがあるのでしょうか

【注】 このプリント集は、アジア女性基金が、海外での取り組みについて日本でも応用できるのではないかとされる例を探して、集めたものです。情報はすべて、各団体の公式ホームページなど公開されている媒体から取りました。もちろんこの他にもさまざまな取り組みが行われており、ここではその一部を紹介しています。日本語説明文は、アジア女性基金が作成しました。ここに書いてある内容は二次的情報ですので、これら海外団体の活動に関心をもたれた方は、オリジナルの情報源にあたられることをお勧めします。

# The Body Shop

本社イギリス バス用品や化粧品の製造・販売

<http://www.thebodyshopinternational.com/web/tbsgl>

---

市民や企業との協働のために何をやっている？

自社ホームページ上で、DV被害者向けのリーフレットを掲載。  
(他にも様々な取り組みを展開していますが、これはそれら活動のひとつです)



被害者にとって近隣の相談機関やシェルターは地域によって異なるため、リーフレットは地域別に表示され、それぞれダウンロードできるようになっています。

解説

Body Shopは創設時からの企業理念として、経済活動と社会支援を両立させることを掲げています。同社は環境、女性、労働などさまざまなテーマに取り組んでいますが、とくにBodyShopの顧客の大半が女性であることから、その店舗やホームページは、DV支援や啓発を展開するのに大変有効な場所となっています。

ここがポイント



女性が多く訪れるホームページならではの有効な支援。もともとDVに関心がなかった人でも、問題解決のために何をしようかわからなかった人でも、ショッピングに来たついでに情報を得ることができます。

あなたにもできること



女性顧客の多い企業を探しましょう。その企業にとっては、女性が健康で幸福であることが重要なテーマ。企業がDV支援に協力することは、ひいては経済活動に益をもたらすことを訴えましょう。

とくにネットショッピング用のサイトを開いている企業であれば、その媒体を活用してさまざまな情報提供が可能です。

[home](#)[products](#)[store locator](#)[about us](#)[our values](#)[news](#)[investor relations](#)[contact us](#)

## about us

[who we are](#)[our reason for being](#)[where we come from](#)[business as unusual](#)[the people](#)

## who we are

The Body Shop International plc is a values driven, high quality skin and body care retailer operating in 50 countries with over 1,900 outlets spanning 25 languages and 12 time zones.

Famous for creating a niche market sector for naturally inspired skin and hair care products, The Body Shop introduced a generation of consumers to the benefits of a wide range of best sellers from Vitamin E Moisture Cream to the Tea Tree Oil range and Banana Shampoo.

It is estimated that The Body Shop sells a product every 0.4 seconds with over 77 million customers transactions through stores worldwide, with customers sampling the current range of over 600 products and more than 400 accessories.

The Body Shop has always believed that business is primarily about human relationships. We believe that the more we listen to our stakeholders and involve them in decision making, the better our business will run.

In 1999 **The Body Shop** brand was voted the second most trusted brand in the UK by the Consumers Association. According to the 1997 Interbrand survey criteria, the company was named 28th top brand in the world, second in the retail sector. In a 1998 report, a survey of international chief executives in The Financial Times ranked The Body Shop the 27th most respected company in the world.

→ [our reason for being](#)



'We believe that business is primarily about human relationships'



'... the 27th most respected company in the world'



# General Motors

アメリカ 自動車メーカー

<http://www.gm.com/>

---

市民や企業との協働のために何をやっている？

DVと性虐待の問題に取り組む団体に対し、携帯電話、充電器、バッテリー、電気コードなどを寄贈しました。



緊急時の通信手段の確保。これは、DVの危険にさらされている人にとっては、ときに命綱ともなりうるものです。しかし携帯電話ひとつとってもお金が要ることですし、経済的自由のない被害者の場合、入手が困難なものでもあります。通信機器関連の寄贈はいつでも歓迎されます。

ここがポイント



メーカー/製造業は「物」を提供することを好む傾向があります。同じ社会貢献を行うのであれば、その企業/業界の技術や特質を生かした貢献ができることを望んでいます。自社製品の提供ならなおのこと。

General Motorsも、このプログラムで車そのものを寄贈したわけではありませんが、充電器やバッテリーなど車の備品という得意分野を生かしての貢献です。

あなたにもできること



シェルターで日常的に使う消耗品、薬品、保存のきく食料品、衣料品や寝具、職業訓練のための中古のパソコン...思いつく限り挙げてみて、それらを製造している企業に働きかけてみる。DVに対する彼らの認識促進にもつながります。





The Company

# Company Profile

- The Company
- Corporate Information
  - Company Profile
  - History
  - Global Operations
  - Doing Business with GM
  - Corporate Reporting For GM Retirees
- Corporate Responsibility
- Investor Information
- only GM
- Careers
- News & Events
- Auto Shows
- Racing
- Company Merchandise

Automotive

Services

General Motors Corp. (NYSE: GM), the world's largest automaker, has been the global industry sales leader since 1931. Founded in 1908, GM today employs about 325,000 people around the world. It has manufacturing operations in 32 countries and its vehicles are sold in 200 countries. In 2004, GM sold nearly 9 million cars and trucks globally, up 4 percent and the second-highest total in the company's history. GM's global headquarters are at the GM Renaissance Center in Detroit.

**In 2004, for the fourth consecutive year, GM set industry sales records in the United States, its largest market, for total trucks, pickup trucks and sport utility vehicles.**

**Developing partnerships around the world.**

GM is the majority shareholder in GM Daewoo Auto & Technology Co. of South Korea, and has product, powertrain and purchasing collaborations with Suzuki Motor Corp. and Isuzu Motors Ltd. of Japan. GM also has advanced technology collaborations with DaimlerChrysler AG and BMW AG of Germany and Toyota Motor Corp. of Japan, and vehicle manufacturing ventures with several automakers around the world, including Toyota, Suzuki, Shanghai Automotive Industry Corp. of China, AVTOVAZ of Russia and Renault SA of France.

**Building brands. Leading the way.**

GM's automotive brands are Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Holden, HUMMER, Opel, Pontiac, Saab, Saturn and Vauxhall.



Pictured, from left to right:

**G. Richard Wagoner, Jr.**  
GM Chairman & Chief Executive Officer

**John M. Devine**  
GM Vice Chairman and Chief Financial Officer

**Robert A. Lutz**  
GM Vice Chairman, Global Product Development

Genuine GM Parts and accessories are sold under the GM, GM Goodwrench and ACDelco brands through GM Service and Parts Operations, which supplies GM dealerships and distributors worldwide. GM engines and transmissions are marketed through GM Powertrain.

GM operates one of the world's leading financial services companies, GMAC Financial Services, which offers automotive and commercial financing along with an array of mortgage and insurance products. GM's OnStar is the industry leader in vehicle safety, security and information services.

**Record-breaking performance.**

In 2004, for the fourth consecutive year, GM set industry sales records in the United States, its largest market, for total trucks, pickup trucks and sport utility vehicles. In China, GM's second-largest market in 2004, GM's sales increased 27 percent and set a company record.

[Click here for further information](#) about GM's global operating groups and major subsidiaries.

# 電話といえば!! アメリカでは...



市民や企業との協働のために何をやっている？

使用済み携帯電話の再利用。



これは、さまざまな企業・市民グループ・行政が手を組んで行っている、大変実用的なDV被害者支援です。回収した携帯電話に簡単な細工を施し、ワンタッチで911番(日本でいうところの119番)に直結できる機能を加えた上で、DVの危険にさらされている人たちに持っていてもらうのです。

ここがポイント



寄贈者から不要になった携帯電話を簡単に提供してもらえるように、各コミュニティでさまざまな回収場所を指定しておきます。いろんな人たちが日常的に立ち寄る場所がいいですね。

アメリカでの例を挙げれば、ハンバーガーショップ、スーパーマーケット、銀行、など。先に紹介したBodyShopも、携帯電話の回収場所として店舗を提供しています。





- [About Us](#)
- [Anti-Social Behaviour and the Environment](#)
- [Children and Families](#)
- [Support and Advice](#)
- [Hate Crime](#)
- [Neighbourhoods](#)
- [Young People](#)

*I want to...*

- [get information](#)
- [get something done](#)
- [get involved](#)
- [say something](#)

*mini-sites*

- [Drugs and Alcohol](#)
- [Local Crime Figures](#)

Search News



## Donate a phone save a life ? How you can help

### Women's Aid and The Body Shop Stop Violence in the Home Campaign

Domestic violence can affect anyone: 1 in 4 women experience it in their lifetime and two women are killed every week by a partner or former partner.

People affected by domestic violence live in fear in their own homes. They often feel isolated from the outside world and find it hard to get help. Women's Aid and The Body Shop are working with Fonesforsafety to take action and make these women safer.

Fonesforsafety is a new mobile phone recycling scheme where old mobile phones are transformed into personal alarms. These alarms provide a free one-touch dial service to 999 and also receive incoming calls for added reassurance. When activated, the emergency services recognise the alarm and provide an immediate response. For someone threatened with domestic violence these phones are a lifeline.

By donating your old mobile phone you can help more women feel safer and less vulnerable at home. Please donate your old mobile phone to The Body Shop Stop Violence in the Home campaign. Using the latest technology we'll transform your lifeless phone into a life-saving device, or recycle it to raise funds for the campaign.

Simply put your phone in an envelope addressed, 'FREEPOST Fonebak Recycling (The Body Shop)' and pop it in the post (freepost of course!). Why don't you ask what happens to old mobile phones at work? Perhaps your company can also support the campaign. Spread the word and tell your family and friends to donate their old phones too. Don't worry if your phone doesn't work. We can still recycle it and raise funds to support the campaign.

Another way to support the campaign is to buy a Stop Violence in the Home key ring. Simply visit your local The Body Shop store and pick one up for £2. All profits (£1.25) will be donated to support the work of Women's Aid and Fonesforsafety.

For further information on the campaign, click here to visit the [Body Shop's website](#)

### Who are Women's Aid?

This year, Women's Aid celebrates its 30th birthday as the national domestic violence charity that co-ordinates and supports a nationwide network of over 300 local organisations providing more than 500 services working to end violence against women and children.

Women's Aid works to protect abused women and children and delivers real change to keep women and children safe.

Women's Aid provides vital 24-hour lifeline services through:

- its unique online information service
- its publications and resources (information available in 11 languages)
- 0808 2000 247, the freephone 24 Hour National Domestic Violence Helpline, run in partnership with Refuge.

For more information on Women's Aid, click here to visit the [women's aid website](#) or contact Ellie [e.smithson@womensaid.org.uk](mailto:e.smithson@womensaid.org.uk) or ring 0117 983 7133.



# Peace at Work

アメリカ 市民団体

<http://www.peaceatwork.org/index.htm>



働く場や働く人々に対するあらゆる形態の暴力を阻止することを目的に活動しています。

市民や企業との協働のために何をやっている？

「職場において発生したDV関連事件の調査研究」という報告書を発表しました。

過去に職場内で起きたDV関連傷害事件155件を調査し、データを分析してその特徴や傾向を示し、雇用者としてとるべき措置を提示しました。

ここがポイント



DV (Domestic Violence) は翻訳すれば「家庭における暴力」という言葉になりますから、ともすれば人は、「個人の家の中で起こること」「職場やその他の場所とは関係ない」と思われがちです。

あなたにもできること



まず、その思い込みを正してもらい、職場・雇用者の姿勢がDV問題の解決に大きく影響することを訴えましょう。

おまけ



この団体のホームページ上で、「IT IS YOUR BUSINESS！」という標語を見つけました。このアンダーラインに注目です。英語の慣用句「IT IS NOT YOUR BUSINESS! (あなたに関係ないでしょ!)」をもじって、「あなたに関係があります!」と訴えている標語です。

しかも、「BUSINESS(仕事)」という言葉を使っているところが、職場や雇用者の注意を喚起するのに一役買っていて、うまいコピーですね。こうした人の注意をひきやすい、覚えてもらいやすい標語を作ることも、効果的な啓発のひとつだと思います。





### Free, monthly e-newsletter

Incidents - Court Cases - Research - Reports - Legislation - News  
-just click on the green envelope to join-

Get our FREE   
e-Newsletter on  
Workplace  
Violence

[Cases](#)

[Employers for Violence Prevention](#)

[About Us](#)

[Blog](#)

[Home](#)

[How We Can Help](#)

[Domestic Violence  
in the Workplace](#)

[De-escalating  
Hostile Clients](#)

[Workplace Violence 101](#)

#### [Contact](#)

4030 Wake Forest Rd, Suite 300  
Raleigh, NC 27609

919.719.7203 (o)

919.274.5515 (m)

919.719.2799 (f)

[Email](#)

## Peace at Work

### What's New?

[Addressing Domestic Violence in the Workplace](#)



Also a study of [Domestic Violence Assaults in the Workplace](#) reveals trends and factors to help develop security plans.

Check out our [Blog](#) for up-to-date reports, incidents and news about workplace violence.

It is updated weekly, often daily. Feel free to post comments!

Go to [Cases](#) to review our database on workplace violence incidents. Tragically, there are hundreds but we listed the most recent and are adding our archived records.

### Report and Forms Downloads

[Employers for Violence Prevention](#)

[Domestic Violence in the Workplace  
Preparation and Response Kit](#)

With the NC Safety Council



We are a non-profit agency dedicated to violence prevention, in and with, organizations. To meet our goal, we work with businesses, educational institutions, government agencies and other non-profits to increase awareness, build coalition, develop programs and skills in order to reduce the frequency, the severity and the impact of violence in our world.

Please [contact us](#) to let us know how we can help.

# ProNational Liability Insurance

アメリカ 保険会社

<http://www.pronational.com/>

---

医療過誤など医療機関や医師の賠償に備えた保険を販売。また、リスク・マネージメント(危機管理)についての情報提供をしています。



市民や企業との協働のために何をやっている？

「Medical Risk Management 医療リスク・マネージメント」というニュースレターを発行。その中で、DV被害が疑われるケースへの医療機関・医師の対応について助言しています。

ここがポイント



ご存知のようにアメリカは高度な訴訟社会です。医療機関がDVを見逃し、その患者が重大な傷害を負ったり中には死に至ったという因果関係が判明した場合、多額の賠償金を支払わされる可能性もあります。従って医療機関としては、リスク・マネージメント(危機管理)に無関心ではられません。

そして保険会社としても、契約先の医療機関が事件を起こした場合には多額の保険金を支払うこととなりますから、危機管理という点で医療機関と保険会社の利害は一致しているのです。

あなたにもできること



日本でも徐々にではありますが、アメリカ式に、医療過誤を見逃さない、責任を追及する社会になりつつあります。DV問題に関して医療機関の意識改革のためにキャンペーンを展開するとすれば、保険会社と協働するのもひとつの方法といえます。

## Products and Services

Coverage Info.  
Risk Management  
Claims  
Agent Search  
News You Can Use

Insured Services  
Agent Services

## Investors

Investor Home Page  
Stock Quote  
Governance

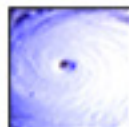
## About

Careers  
Privacy Policy  
Disclaimer  
Contact Info.  
Maps and Directions  
Financial Ratings  
About ProAssurance

## Who We Are

ProAssurance subsidiaries form the backbone of the nation's premier professionals' risk management and claims defense company. We are the fourth largest medical liability insurer in the United States and are a leading writer of personal lines coverage for Michigan educators and their families.

## Hurricane Relief



Physicians considering volunteering for hurricane relief efforts should [click here](#) for information on medical liability coverage.

## Learn About Professional Liability Coverage

Apply today for superior coverage that meets your needs. [Click here](#) and receive information on obtaining a no-obligation quote while selecting the insurer-of-choice of over 30,000 health care professionals.

## Learn About Personal Lines

[Click here](#) and receive information about the personal lines we offer to Michigan educators.

## In the News



[ProAssurance Reports Results for the Third Quarter of 2005.](#)



[Information About the Medical Liability Crisis:](#) Fact sheets and research papers designed to help you understand the issues.

**HIPAA.ORG**

Download Business Associate Agreement for [HIPAA compliance](#).

## DEFENDING GOOD MEDICINE



Case, after case, after case...

### PRA Stock Price

Current Price: 11/22/2005  
As of 04:02 PM

**50.24 0**

Volume: 0  
20 min. delayed



ProNational



NCRIC, Inc.



Red Mountain  
CASUALTY



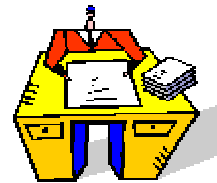
# REFRESHER Publication

アメリカ 出版社

<http://www.harrietubman.org/about/index.html>

---

各企業のトップ向け機関紙”CEO Refresher”を発行しています。



市民や企業との協働のために何をやっている？

企業リーダーが購読する雑誌上で、DVが企業活動にいかにか悪影響を与えるかを強調しています。

ここがポイント



企業のトップというものは、つねに自社の生産性を高めるために努力しなければならない立場です。

社員がDV加害・被害者になっている場合、企業の生産性がいかに落ちるか、医療や保険のコストがいかにかさむかを、企業トップに知ってもらうことが大切。

あなたにもできること



日本にもありますね、財界リーダー向けの雑誌。たとえば、「レジデント」や「日経」など。編集部に働きかけて、インパクトの強い記事を書いてもらうことも第一歩です。



# The CEO Refresher

... brain food for business!



*Leading is learning  
... and learning faster!*

#### Information

[How to Contribute](#)  
[How to Advertise](#)  
[Mailing List](#)  
[About Us](#)  
[Terms of Use](#)  
[Privacy Policy](#)  
[Copyright & Trademarks](#)  
[Contact & Comments](#)  
[Customer Care](#)  
[Investor Relations](#)



#### Features

[Current Issue](#) - [The Archives](#) - [CEO Links](#) - [Executive Conferences](#)  
[For Immediate Release](#) - [Recommended Reading](#)

## About The CEO Refresher

The CEO Refresher is brain food for business! Leadership - strategy - leading change - performance - insight - words and wisdom - mindfulness - interestingness - learning - and learning faster!

#### Navigation

[Index by Author](#)  
[Index by Topic](#)

#### Site Search

powered by [FreeFind](#)

## Key Words

[Creative](#) | [Leadership](#) | [Competitive](#) | [Strategy](#) | [Performance](#) | [Improvement](#) | [Leading Change](#) | [Executive](#) | [Intelligence](#) | [Learning](#) | [Wisdom](#) | [Business](#) | [Brain Food](#)

## Other Words

[Insightful](#) | [Mindful](#) | [Creative](#) | [Authentic](#) | [Practical](#) | [Actionable](#) | [Relevant](#) | [Real](#) | [Creative](#) | [Imperative](#) | [Strategic](#) | [Ethical](#) | [Useful](#) | [Interesting](#) | [Stimulating](#) | [Important](#) | [Sublime](#) | [Mellifluous](#) | [Penultimate](#)

## Contact

### Refresher Publications Inc.

23 Sealcove Drive  
Etobicoke, Ontario,  
Canada, M9C 2C3

## About Us



# Seattle Mariners

アメリカ プロ野球球団

[http://seattle.mariners.mlb.com/NASApp/mlb/index.jsp?c\\_id=sea](http://seattle.mariners.mlb.com/NASApp/mlb/index.jsp?c_id=sea)

---



市民や企業との協働のために何をやっている？

球団本拠地であるワシントン州と提携し、DV防止のための教育キャンペーンを展開しています。球団のスター選手が、キャンペーンに参加しました。

ここがポイント



娯楽にのせた啓発は、いかにもお説教めいたものよりも高い効果を生むことがあります。

若者にはロール・モデル(お手本となる人)が必要。大リーグ選手のような有名人の言動を「かっこいい」と思い、模倣する傾向がありますから、DV防止キャンペーンへの有名選手の起用は効果が期待できます。

他にも



National Coalition Against Domestic Violence(全米DV防止連盟)は、スポークスマンとしてグラミー賞受賞歌手のマイケル・ボルトン氏を起用しました。このように話題性の高いニュースはマスコミの取り扱いも大きく、ひいてはDV問題に対する一般人の注意を広く喚起することができます。

あなたにもできること



日本でもアメリカと同じように、各界の有名人、憧れの的、人気者がいますね。ただし「ロール・モデル(お手本となるべき人)」ですから、その人選は慎重に。





## Mariners catch a rising star in Johjima

The Mariners and Kenji Johjima have reached agreement on a three-year contract that will make him the first Japanese catcher in the Major Leagues. A six-time postseason All-Star, Johjima had a .305 career average and won seven straight Gold Gloves in Japan. [More >](#)

• [Johjima's Q & A session](#) • [Fantasy analysis](#) • [Official team release](#)

BE TREATED LIKE AN MVP.  
EVERY TIME YOU SHIP.



VIDEO



DISABLE AUTO LAUNCH



Ichiro Suzuki slashed his 1,000th Major League hit in June.

In honor of Dan Wilson's retirement, the Mariners say, "Thanks, Dan!"



MLB.com

### SPRING TICKETS SCHEDULE TRAVEL PACKAGES

MARINERS QUICK STATS

AVG HR RBI SB  
Wins ERA SV SO

Seattle Mariners

Select Timeframe

Display Results &gt;

## MARINERS UPDATE

- Mariners catch a rising star in Johjima
- Mariners mailbag: Moyer back for more?
- Q & A session with Kenji Johjima
- Mariners tweak 40-man roster
- Wilson giving back to Seattle
- Mariners' Adamack wins Fishel Award
- Free agent Moyer talks with other clubs
- More Headlines | Post a Mariners blog
- RSS News Feeds [XML](#)

## SIGHTS AND SOUNDS



## Baseball To Go

Mobile news alerts, ringtones, wallpaper, video highlights and more.

[Ringtones | Wallpaper](#)

## MORE SIGHTS AND SOUNDS

- Jim Street on Johjima signing <>
- MLB.com with Jeff Clement: 56K | 350K
- Ibanez's three-run homer: 56K | 350K

## PHOTO GALLERY



Relive the Mariners' week in pictures with our weekly photo gallery. [Launch Gallery >](#)

## MLB.com HEADLINES

- Delgado reportedly dealt to Mets
- Samson: Marlins will explore relocation
- Details remain in Beckett-to-Sox deal
- Mets give Wagner taste of Big Apple
- More MLB Headlines

## OFFICIAL RELEASES

- Mariners sign catcher Kenji Johjima
- Mariners add six to Major League roster
- Mariners announce 2005 Ellis Award winners
- Randy Adamack receives 2005 Fishel Award
- More Releases

**Jimmy Bubbett**  
LIVE AT FENWAY PARK  
THE ESSENTIAL CD/DVD FOR ANY BASEBALL FAN  
ORDER NOW!

## POLL

Who is the best first baseman in Mariners history?

- Bruce Bochte  
 Alvin Davis  
 Tino Martinez  
 John Olerud

Vote &gt;

youth jerseys  
SHOP NOW >



VOTE FOR DAVE!  
2006 Ford C. Frick Award

SEASON TICKET INFORMATON

SEASON TICKET DEPOSITS

SEASON TICKET PARTNER ZONE

MARINERS AUCTIONS  
BID NOW!  
オークションはこちら

MARINERS QUICK LINKS

Safeco Field Tours

Mariners Magazine

Mariners Gift Cards

2006 Tentative Schedule

## MARINERS MAIL

SEATTLE MARINERS OFFICIAL NEWSLETTER

Register for the FREE Official Seattle Mariners e-mail newsletter featuring exclusive content, special offers, great giveaways, ticket information & more >

E-mail:

Create Password:

Zip/Postal Code:

Birthday:

mm dd yyyy

By registering I agree to the MLB.com  
Privacy Policy & Terms of Use.

 Send e-mails as HTML

Register &gt;

Find Your Ultimate Job!  
seattlemariners.com

Search Jobs Now! &gt;



NO CURVEBALLS.

Customer service is back in shipping.



DHL Official Express Delivery and Logistics Provider of MLB.com

[Learn more](#) >

ticketExchange

Season Ticket Holder  
Seats and More



# Tubman Family Alliance

アメリカ 市民団体

<http://www.harriettubman.org/>

---

DV防止のための啓発・教育、被害者とその家族への支援、加害者更正など、あらゆる取り組みを展開しています。

市民や企業との協働のために何をやっている？

ホームページ上でギフト・リストを公開しています。

ギフト・リストって何？



**【豆知識】** 欧米には昔から「ギフト・リスト」「ギフト・レジストリー」という習慣があります。本人があらかじめ選んでおいた品物をリストにして関係者に知らせ、ギフトを贈る側はその中から選んだ品物を贈るのです。こうすると、同じものが重なっていくつも届いたり、好みにあわないものをもらう羽目になる心配がありませんね。本当に必要なものだけを受け取ることができる、大変合理的な方法です。

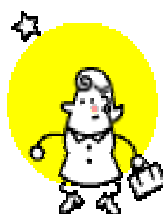
ここがポイント



寄付をしようとする人や企業にとって知りたいことは、「何を贈れば役に立つのか」ということ。

本当に必要なものは、当事者しか知り得ない。たださえ人手の足りないシェルターが、送られてきた不要品の処理にまでかかわっている暇はありません。シェルターの側から必要なものを明確に提示すれば、寄贈者側もまた、よろこびます。

あなたにもできること



寄付や支援をする側の立場に立って、彼らの心理的負担や手間をとり除くためにひと工夫しましょう。ひいてはそれが、当事者の利益につながります。